



MARKETING CLUB
LAGO

Vernetzen. Lernen. Verändern.



Wir sind ein Netzwerk von leidenschaftlichen MarketingexpertInnen in der Vierländerregion Bodensee und bieten einen offenen und branchenübergreifenden Erfahrungs- und Wissensaustausch mit viel Potenzial zum

Netzwerken für den persönlichen Erfolg. Zum Startschuss lag im Gründungsjahr 2017 das Schwerpunktthema bei der Bedeutung des Marketing im digitalen Wandel (Digital Marketing).

Fokus

Beim Verständnis von Kunden-Bedürfnissen, spielen Innovation und neue Technologien eine sehr wichtige Rolle. Nur für Produkte, welche „Bedürfnisse“ der Nutzer abdecken, besteht die Chance zum Erfolg im Markt. Unsere Definition für Marketing ist dabei relativ weit gefasst. Sie lässt Raum für Dinge wie z. B. Analytics, Benchmarking, Best Practice, Digital Marketing, Kennzahlen (KPIs), Pricing, R&D, Strategie und Verkauf. Fallstudien aus verschiedensten Organisationen wie Publikumsgesellschaften, Familienbetrieben und NGOs sind von Interesse. Auch Marketingaspekte aus dem B2B- oder B2C-Bereich werden analysiert.

Diversität

Der Umgang mit der Diversität ist im Management entscheidend für den Erfolg. Wir leben Diversität in unserem Vorstand (z. B. Diversität in Alter, Geschlecht, Behinderung, kulturellem Background etc.). Diese Vielfalt im Vorstand und Beirat spiegelt sich auch in unseren Mitgliedern wider. Heterogenität der Mitglieder wird berücksichtigt und zum Vorteil aller Beteiligten genutzt.

DMV

Der Marketing Club Lago (MCLago) ist einer der über 65 Clubs die den Deutschen Marketing Verband (DMV) ausmachen. Die DMV Mitgliedschaft bringt unseren Mitgliedern viele Vorteile. Eine unvollständige Auflistung beinhaltet z. B. Dinge wie: Zugang zu Studien vom DMV; Weiterbildungsveranstaltungen wie Workshops oder Regionalmeetings; Zugang zum Veranstaltungsangebot aller Marketing Clubs des DMV (z. B. Hamburg, Dresden und Allgäu) und exklusive Vorträge zu Marketingthemen und -trends.

Wissen

Wir alle reden von der Sharing Economy (z. B. Airbnb, Uber). Als Kind kannten wir es auch schon als „Time-Sharing“ (z. B. die Ferienwohnung „teilen“). Unsere Mitglieder teilen ihr Wissen (Knowledge Sharing) im Club. Knowledge Sharing ergibt sich bei der Mitarbeit in Erfahrungsgruppen, bei Events (z. B. bei den Diskussionen) oder aber anderweitig (z. B. Competence Circle). Geben und Nehmen sind bei uns groß geschrieben. Wir alle versuchen einander zu helfen.

USPs

Unique Selling Propositions sind solche wie z. B.:

- lokales und internationales Netzwerk am Bodensee von Experten und Expertinnen, das hilft Herausforderungen im Marketing zu lösen
- Exklusive Inhalte, wie z. B. Checklisten, Ratgeber, Briefing Papers und Working Papers.
- Wissensvorsprung durch: White Papers (z. B. Competence Circle), Best Practice Analysen und Benchmark-Daten von Mitgliedern und Referenten, sowie Studien vom DMV.





MARKETING CLUB
LAGO

Vernetzen. Lernen. Verändern.



Wir sind ein Netzwerk von leidenschaftlichen MarketingexpertInnen in der Vierländerregion Bodensee und bieten einen offenen und branchenübergreifenden

Erfahrungs- und Wissensaustausch mit viel Potenzial zum Netzwerken für den persönlichen Erfolg.

Berufsverband

Der Marketing Club Lago (MC Lago) ist Mitglied im Deutschen Marketing Verband (DMV). Im DMV-Netzwerk sind zur Zeit über 14.000 Mitglieder in 65 regionalen Marketing Clubs zusammengeschlossen.

Fachveranstaltungen

Ca. 10 Mal im Jahr laden wir einen Gastreferenten zu einem Vortrag über aktuelle Trends und Perspektiven im Marketing. Zum Startschuss liegt 2017 das Schwerpunktthema bei der Bedeutung des Marketings im digitalen Wandel (Digital Marketing). Netzwerken vor und nach der Veranstaltung ist Pflicht!

Marketing vor Ort

Mehrwert im Erlebnischarakter der Veranstaltung: Je nach Gastgeber bieten sich hierzu Werksführungen, Blicke hinter die Kulissen oder auch Verkostungen an.

MC Lago Academy

Hier bieten wir Workshops an. Der Fokus liegt auf speziellen Soft Skills und Marketing-/ Vertriebs-Werkzeuge wie auch Methoden und Tools.

Warum es sich lohnt Mitglied zu werden

- Aktuelles, zukunftsorientiertes Marketingwissen z. B. Fachvorträge, Workshops, interaktive Clubabende
 - Branchenübergreifender Erfahrungsaustausch bei Clubabenden mit praxisnahen Einblicken
 - Exklusiver Zugang zu aktuellen Markt- und Marketinginformationen z. B. Benchmark-Analysen, White Papers u. v. m.
 - Kostenloses Abo der Fachzeitschrift „Absatzwirtschaft“ im Wert von 150 EUR
 - Kostenfreie Teilnahme an Veranstaltungen der über 65 Marketing Clubs unter dem Dach des DMV (Deutschen Marketing Verband)
 - Unser Tipp: Nutzen Sie die Firmenmitgliedschaften mit einem interessanten Paketangebot
 - Vergünstigungen als Marketing Club Lago Mitglied beim Deutschen Marketing Tag
- Noch mehr Vorteile unter: <http://mclago.com/der-club/deutscher-marketing-verband>

Am besten Sie melden sich noch heute an unter <http://mclago.com/der-club> oder kontaktieren uns:

psst...
Besuchen Sie unsere
Veranstaltungen als Gast und
lernen Sie uns kennen!

Marketing Club Lago e.V.
Villa Prym
Seestrasse 33
D-78464 Konstanz

Telefon DE +49 7531 92866-0
Telefon CH +41 76 200 77 78
eMail: praesident@mclago.com
<http://mclago.com>

